

Regulamin Kampanii Reklamowej Banku Spółdzielczego w Kielcach NetKONTO

§ 1.

Organizatorem kampanii jest Bank Spółdzielczy w Kielcach będący spółdzielnią, z siedzibą w Kielcach ul. Złota 9, 25-015 Kielce, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000049492 prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zwany dalej „Bankiem”, posługujący się numerami NIP 657-038-76-77, REGON 000497638.

§ 2.

Kampania jest adresowana do osób fizycznych zwanych dalej „Uczestnikiem”, które w terminie określonym § 4 złożą wniosek o produkt wymieniony w § 3 ust. 1, spełnią warunek, o którym mowa w § 5.

§ 3.

1. Kampania reklamowa dotyczy następującego produktu bankowego oferowanego przez Bank:

„NETKonto dla Młodych”.

2. Uczestnikowi, który spełni warunek określony w § 5 niniejszego Regulaminu zostanie zniesiona na okres roku opłata z tytułu prowadzenia rachunku od daty zawarcia umowy na produkt wskazany w ust. 1 niniejszego paragrafu.

3. Uczestnikowi, który spełni warunki określone w § 5 niniejszego Regulaminu zostanie wydany ekod do aplikacji mobilnej Spotify o wartości 20zł.

§ 4.

Kampania reklamowa trwa w terminie: 05 stycznia 2024 roku – 30 czerwca 2024 roku.

§ 5.

Warunkiem skorzystania z promocji dotyczącej NETKonta dla Młodych jest podpisanie przez Uczestnika w terminie wymienionym w § 4 umowy o produkt wymieniony w § 3 ust. 1.