

REGULAMIN KAMPANII REKLAMOWEJ BANKU SPÓLDZIELCZEGO W KIELCACH **”Spółdzielcy mają taniej”**

§ 1.

Organizatorem kampanii jest Bank Spółdzielczy w Kielcach będący spółdzielnią, z siedzibą w Kielcach ul. Złota 9, 25-015 Kielce, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000049492 prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zwany dalej „Bankiem”, posługujący się numerami NIP 657-038-76-77, REGON 000497638

§ 2.

Kampania jest adresowana do osób fizycznych zwanych dalej „Uczestnikiem”, które w terminach określonych § 4 złożą wnioski o produkt wymieniony w § 3 ust. 1 na zasadach określonych w § 5.

§ 3.

1. Kampania dotyczy następujących produktów bankowych oferowanych przez Bank tj.: „Kredyt konsumencki nieodnawialny - Kredyt okazjonalny”, „Kredyt konsumencki nieodnawialny - Kredyt gotówkowy MIX” i nie łączy się z innymi ofertami Banku.
2. Uczestnikowi, który spełni warunki określone w § 5 niniejszego Regulaminu, może zostać udzielony kredyt na następujących warunkach: opłata przygotowawcza za udzielenie kredytu ustalona zostanie w wysokości: 0,00 zł
3. Najniższa opłata przygotowawcza za udzielenie kredytu oferowana przez Bank dla produktu określonego w §3 ust. 1. w ostatnich 30 dniach wynosiła:
 - dla kredytu konsumenckiego nieodnawialnego - Kredytu okazjonalnego – 3,00 p.p.
 - dla kredytu konsumenckiego nieodnawialnego - Kredytu gotówkowego MIX – 0,50 p.p.

§ 4.

Oferta trwa w terminach: 01 marca 2024 r.- 31 grudnia 2024 r.

§ 5.

Warunkiem skorzystania z obniżenia opłaty przygotowawczej jest:

1. Złożenie przez Uczestnika w terminie wymienionym w § 4 wniosku o produkty wymienione w § 3 ust. 1 w placówce Banku (adresy placówek Banku dostępne na stronie internetowej Banku pod adresem www.bskielce.com.pl) wraz z zaświadczeniem wystawionym przez spółdzielnię o byciu członkiem spółdzielni o której mowa w § 5 ust. 2 nie starszym niż 3 miesiące od daty złożenia wniosku.
2. Członkostwo Wnioskodawcy w spółdzielni w rozumieniu Ustawy z dnia 16 września 1982 roku prawo spółdzielcze (ze zm.) lub spółdzielni mieszkaniowej w rozumieniu Ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o spółdzielniach mieszkaniowych (ze zm.) oraz spółdzielni utworzonych na podstawie odrębnych ustaw.
3. Pozytywna ocena przez Bank zdolności kredytowej i wiarygodności kredytowej Klienta oraz zawarcie umowy o produkt wymieniony w § 3 ust. 1.

§ 6.

Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady kampanii reklamowej.